

Répondre aux 4 principales critiques de la neutralité carbone

Gabriela Alway | Ariva | Marketing

En prévision de la publication de notre nouvelle brochure sur la carboneutralité, nous consacrerons le mois de novembre à démystifier certaines idées reçues et à discuter des critiques principales envers la carboneutralité dans le cadre de notre programme

Le développement durable est désormais un sujet tendance et une priorité reconnue mondialement par la plupart des entreprises et des consommateurs. Nous consacrons du temps, des ressources et des investissements à la réduction d'émission de carbone à divers niveaux. Lors de l'évaluation des meilleures pratiques, l'expression « carboneutralité » est souvent présente. L'expression est parfois porteuse de messages contradictoires et à l'occasion, des affirmations suggèrent même que la carboneutralité soit simplement une forme ingénieuse d'écoblanchiment. Bien que ces préoccupations soient justifiées dans certains cas, il est essentiel de reconnaître que les initiatives en carboneutralité ne sont pas toutes les mêmes. Pour prendre une décision éclairée, il est important d'évaluer soigneusement des éléments comme la transparence, la crédibilité de certification et la tangibilité des mesures prises.

Dans le secteur du papier et des produits d'emballage, les décisions prises par les consommateurs sont souvent empreintes de confusion et d'incertitude. Certains choisissent les matériaux entièrement recyclés plutôt qu'une option carboneutre, car dans le passé ce choix s'avérait le choix environnemental le plus responsable. Cette opinion ne correspond cependant pas à l'incidence écologique réelle en comparaison à l'empreinte carbone de nos offres de papiers. Nos marques de papiers ont été développées en mettant fortement l'accent sur la durabilité à la source, un engagement envers une économie circulaire et une faible empreinte carbone. En revanche, le niveau de GES lié au traitement des fibres recyclées est intrinsèquement plus important que celui de nos marques en raison de fibres moins résistantes et plus courtes. La production de feuilles répondant aux normes implique des processus à forte intensité d'énergie en raison du nettoyage, du désencrage et du renforcement des fibres courtes.

En prévision de la publication de notre nouvelle brochure sur la carboneutralité, nous consacrerons le mois de novembre à démystifier certaines idées reçues et à discuter des critiques principales envers la carboneutralité dans le cadre de notre programme. Chaque semaine en novembre, il sera question d'une critique et nous discuterons en détail de l'incidence véritable du programme de carboneutralité d'Ariva. Ariva s'engage à être transparente et à aider les consommateurs à effectuer des choix éclairés dont ils sont fiers en achetant du papier couché ou non couché lié à un portefeuille environnemental durable dont l'incidence est mesurable dans l'environnement.

Critique no 1: La capacité à acheter des compensations carbone peut retarder les actions concrètes

La critique la plus fréquente et la plus importante à propos de la carboneutralité est que les opérations de plusieurs entreprises continuent d'être dangereuses pour l'environnement et d'entraîner des émissions de gaz à effet de serre très élevées, et ce, sans en souffrir les conséquences, car ces entreprises peuvent ultérieurement acheter des compensations carbone et s'identifier comme étant « carboneutres ». Cela entraîne un faux sentiment de progrès et retarde les actions concrètes.

Il est important de prioriser les efforts visant à réduire les émissions à la source plutôt que de se fier uniquement aux compensations. Ariva adopte une approche holistique en ce qui a trait au développement durable en offrant des papiers fabriqués de manière responsable dans ses usines et en permettant aux consommateurs de participer à un programme qui ne compense pas seulement les petites quantités de carbone liées aux produits achetés, mais qui soutient les initiatives locales qui permettent d'emprisonner le carbone dans l'environnement. Nous nous efforçons d'avoir une incidence réelle près de chez nous!

Nos papiers couchés et non couchés sont fabriqués par des chefs de file du secteur en matière de durabilité. Les marques Sappi Amérique du Nord et Domtar fabriquées à l'usine de Windsor au Québec présentent des empreintes carbone considérablement inférieures à la moyenne du secteur dans leur catégorie, selon [l'Environmental Protection Agency \(EPA\)](#) [l'agence de protection de l'environnement des États-Unis]. Le développement durable constitue une priorité depuis des années pour les deux organisations comme vous pouvez le constater par leurs réalisations les plus remarquables énumérées ci-dessous. (Consultez les rapports annuels de développement durable de [Domtar](#) et [Sappi](#) pour 2022)

L'usine de Domtar située à Windsor, Québec	Usines Sappi
<ul style="list-style-type: none"> 1 Elle affiche la plus faible consommation d'eau dans le secteur 1 Elle est alimentée en énergie verte issue de la biomasse forestière 1 30 % de réduction des GES depuis 2010 1 90 % des sous-produits de la fabrication sont réutilisés 1 99 % de l'électricité achetée du réseau provient d'énergie renouvelable 1 L'exploitation forestière de précision à l'aide de hautes technologies qui ne cautionne pas la coupe totale 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Politique de foresterie durable de Sappi Amérique du Nord 1 Plus de 70 % de l'énergie totale consommée par les usines nord-américaines de Sappi proviennent de sources renouvelables 1 Réduction des déchets et utilisation efficace des matériaux 1 Utilisation des carburants de remplacement dérivés de bois de démolition, de pneus et d'huiles usées

Ariva a identifié les marques qui correspondent aux valeurs des consommateurs et elle va encore plus loin en offrant à ces derniers de compenser les niveaux faibles de carbone générés par ses papiers par le biais exclusif de son programme. La carboneutralité représente pour nous plus qu'un avantage marketing; il s'agit d'une option complémentaire qui souligne notre engagement. Il ne s'agit pas d'un substitut pour les efforts considérables déployés dans la production durable à nos usines, mais d'une façon de permettre à nos clients de se démarquer sur le marché.

Restez à l'affût pour la suite de cet article qui inclura : la responsabilité/transparence, la complémentarité et la permanence.